Brand personality slider



Che cos'è il Brand personality slider: il B.p.s. è uno strumento semplice per per comprendere e definire meglio l'identità e il carattere del tuo brand.

Come compilare il Brand personality slider:

Muovi il cursore tra le categorie: colora con una penna il punto sul continuum che pensi si avvicini di più al tuo brand.

Sii sincero/a: non ci sono risposte giuste o sbagliate! Fai la scelta che pensi rispecchi meglio il tuo brand.

Mantieni coerenza: cerca di mantenere un'atmosfera generale che si adatti armonicamente al marchio

Nome azienda:

